
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

TECHO
-EUROPE-



Cher(e) sympathisants et sympathisantes de TECHO,

Quelle joie de pouvoir m'adresser à vous. C'est un honneur pour moi de vous présenter le rapport d'activité de TECHO Europe pour l'année 2022 et de vous partager tout ce que nous avons accompli grâce à votre soutien et à votre engagement constant.

Cette année a été une année remplie de défis, mais aussi de grandes réalisations. Nous avons travaillé dur sur un processus de réorientation organisationnelle, nous ayant permis de poursuivre le projet de TECHO en Europe en suivant une perspective davantage stratégique. La réorganisation a également été opérationnelle et gouvernementale et nous a fourni de nouveaux outils et ressources pour continuer à travailler pour l'avènement d'une société plus juste et plus équitable.

Nous avons également travaillé de manière à renforcer notre collaboration avec TECHO US, afin de nous faire une place comme grande équipe internationale de financement orientée aux projets de développement en Amérique Latine et dans les Caraïbes. Cette alliance a été fondamentale pour permettre une meilleure utilisation des ressources de l'organisation et atteindre au mieux nos objectifs.

Nous avons été en mesure de renforcer la gouvernance par le biais d'un nouveau conseil d'administration ayant une orientation stratégique et une représentation non seulement française mais aussi européenne. Tous ces facteurs nous permettent de continuer à nous développer sur le continent et d'être plus efficaces dans nos actions.

Dans un contexte international mêlant conséquences de la pandémie de COVID 19 et début de la guerre en Ukraine, les répercussions financières sur les projets destinés à l'Amérique latine ont été de taille, mais grâce à l'engagement et aux efforts de notre équipe et de nos partenaires, nous avons réussi à aller de l'avant.

Nous croyons fermement au pouvoir de la solidarité et de l'égalité pour parvenir à un avenir plus juste. Nous aimerions souligner l'importance des valeurs de l'organisation TECHO et la manière dont celles-ci peuvent être transmises aux jeunes par le biais de programmes de formation et d'éducation afin qu'ils prennent conscience de leur rôle comme acteurs essentiels du changement.

Je suis convaincu du potentiel dont dispose notre organisation pour continuer à se développer sur le continent européen et mettre en place des alliances avec d'autres organisations sociales, organismes publics et entreprises intéressés par notre cause et désireux de collaborer à l'avènement d'un monde plus juste et durable.

Je vous remercie pour votre engagement et votre soutien,

Juan Jose Ayerza
CEO - TECHO International



SOMMAIRE

Introduction : Mot du CEO de TECHO International, Juan Jose Ayerza : p 1-3

Sommaire : p 4

I. Structure organisationnelle : p 5-8

a. Gouvernance

b. Gestion des opérations

II. Campagnes et collectes de fonds : p 9-13

a. Campagne :

◦ Crowdfunding

◦ Building trips

b. Collecte de fonds :

◦ Annuelle : partenaires et collaborateurs + dons uniques

◦ Partenariats avec entreprises

III. Projets de coopération internationale : p 14-19

a. Corps Européen de Solidarité

b. Sensibilisation aux ODD

c. Partenariats locaux

d. Universités

IV. Expériences de volontariat : p 20-25

a. Locales

b. En ligne

c. Internationales

V. Communication : p 26-27

a. Communication globale

b. Site web

c. Webinaire

d. Réseaux sociaux

VI. IT : Nouveaux outils : p. 28

VII. Événements : p.29

VIII. Bilan financier

a) Gouvernance

• Maria Cecilia OJEDA - Présidente de l'association



D'abord engagée au sein des actions opérationnelles de TECHO Nicaragua, notamment portant sur l'accompagnement de projets portés par les lycéen.e.s bénévoles de l'association, Cécilia a rejoint l'association Ensemble pour Techo en 2018. Elle est également investie dans le milieu de l'action sociale en France depuis la fin de ses études. Elle occupe aujourd'hui le rôle de Directrice régionale de Benenova Paris.

• Thomas AUBINEAU - Vice président de l'association

Thomas a rejoint TECHO Europe depuis octobre 2021 en tant que bénévole en coopération internationale. Il est membre du Bureau depuis avril 2022. En parallèle, Thomas est chargé de projets et de partenariats internationaux au sein du Réseau International des Droits Humains Europe (RIDHE) à Bruxelles, en Belgique. Il est diplômé d'un master Erasmus Mundus en relations internationales spécialisées sur l'Amérique latine, octroyé par les Universités de la Sorbonne Nouvelle, de Salamanque et de Stockholm.



• Fiona VANSTON - Vice présidente de l'association



D'abord stagiaire plaidoyer auprès des équipes de TECHO République Dominicaine - Haïti à Santo Domingo, Fiona a rejoint le bureau d'Ensemble pour TECHO à l'été 2022. Diplômée d'un master Droits Humains - Action Humanitaire et d'un Diplôme sur les études de genre spécialisées sur l'Amérique Latine, elle est aujourd'hui coordinatrice des associations Peace Brigades international (PBI) France et du Comité Français pour une Intervention Civile de Paix.

• Méлина MARCOUX - Trésorière de l'association

Après avoir réalisé diverses actions ponctuelles en France et en ligne avec TECHO, Méлина a rejoint le bureau d'Ensemble pour TECHO en 2021. Elle a tout d'abord été vice-présidente, mais également co-responsable de la gestion d'Equipes et du pôle ECSI de l'association. Elle réalise actuellement un volontariat européen en Estonie dans une ONG d'éducation non formelle et terminera son master en développement et coopération internationale (spécialisation Amérique Latine) en 2024.



• Inés YÁBAR - Co-Fondatrice et Secrétaire de l'association



Inés est une activiste, "Techera" depuis 2011 au Pérou. Elle a cofondé Ensemble pour TECHO, en France à l'âge de 19 ans. Elle est actuellement la "Next Generation Fellow Lead" pour la Fondation des Nations Unies, un organisme aidant des jeunes à comprendre le système multilatéral tout en leur facilitant l'accès aux espaces de décision. Inés croit fermement à l'intersection des différents ODD et au rôle que peuvent jouer les jeunes pour atteindre un développement plus durable, local et global.

b) Gestion des opérations

Au cours de l'année 2022, une réorganisation interne est mise en place de manière à garantir un déploiement plus efficace, centralisé et orienté vers la croissance de TECHO en Europe.

Suite à cette réorganisation, TECHO en Europe prend la forme d'une entité hybride, composée d'un bureau de gouvernance et d'une équipe opérationnelle. Les membres du bureau, formant la gouvernance, permettent à l'organisation de bénéficier d'une représentation légale disposant d'une influence dans la prise de décision de l'organisation tandis que l'équipe opérationnelle se charge de la mise en place des décisions décidées de manière conjointe entre les membres des deux pôles. L'équipe opérationnelle facilite également la communication avec l'équipe internationale, les autres pays du réseau ainsi qu'avec les donateurs.

A cette formation hybride s'ajoute la mise en place d'un système de délégations européennes permettant d'organiser l'opération en fonction de sa répartition au sein des différents pays européens. La France en raison de l'historique de l'association est la branche la plus développée et la première délégation officielle auquel viendront s'ajouter d'autres délégations capables de générer : opportunités de financement et projets locaux.

Un des objectifs de l'équipe en 2023 est la création d'un document détaillé concernant la vision stratégique, la répartition des responsabilités entre le bureau régional et les différentes délégations.



Notre équipe opérationnelle est actuellement composée de quatre personnes :



• **Ramiro Perez Leranoz, Directeur Général.**

Ramiro fait partie du réseau TECHO depuis 2014. Argentin, il a rejoint TECHO en Argentine et réalisé sa première construction de logements d'urgence aux côtés de la famille de Juana. Il est avocat de formation, spécialisé en droit franco argentin. Il dirige actuellement les opérations de TECHO en Europe comme Directeur Général et réside en Europe depuis 2020.

• **Chiara Scalera, Coordinatrice générale.**

Chiara a rejoint le réseau TECHO au cours d'un volontariat international au Chili.

Elle travaille chez TECHO en Europe depuis trois ans et demi. Originaire de Milan, elle a choisi Barcelone comme deuxième maison. Elle aime les concerts en plein air et passerait plus de temps en mer que sur terre.



• **Solène Ayet, déléguée des actions en France**

Depuis le lycée, Sol a toujours été engagée au sein du milieu associatif. Après un cursus en sciences politiques elle a réalisé un master en lien avec les organisations internationales et le monde humanitaire. Elle a rejoint le réseau TECHO lors de son stage de fin d'études où elle était chargée des actions de coopération internationale et de gestion communautaire pour la branche costaricienne. Elle a ensuite rejoint l'équipe de TECHO en Europe et se charge des actions menées en France.



• **Tifany Zarate, en mission de service civique en communication pour la délégation française**

Tifany a rejoint TECHO au Pérou dans le cadre d'un stage de fin de licence en communication. Elle a d'abord fait partie de l'équipe de planification stratégique chargée des partenariats avec les entreprises avant de s'engager comme coordinatrice de l'équipe de communication interne. Elle est actuellement en mission de service civique au sein de TECHO en Europe et se charge de la communication liée aux actions en France.



TECHO EUROPE ORGANISATION CHART

GOUVERNANCE



**MARIA CECILIA
OJEDA**

PRÉSIDENTE



**THOMAS
AUBINEAU**

VICE PRÉSIDENT



**FIONA
VANSTON**

VICE PRÉSIDENTE



**INES
YÁBAR**

SECRÉTAIRE



**MÉLINA
MARCOUX**

TRÉSORIÈRE

GESTION DES OPÉRATIONS



RAMIRO PÉREZ
DIRECTEUR GÉNÉRAL

FRANCE



SOLÈNE AYET
DÉLÉGUÉE FRANÇAISE

EUROPE



CHIARA SCALERA
COORDINATRICE GÉNÉRALE



TIFANY ZARATE
CHARGÉE DE COMMUNICATION

II) CAMPAGNES ET COLLECTES DE FONDS

a) Campagnes :

• Crowdfunding

Nom du projet	Nom du/ de la volontaire	Pays concerné	Pays d'envoi	Projets exécutés	Fonds récoltés
Tous dans le même bat'EAU	Clémence Alliot	Costa Rica	France	Système de collecte d'eaux pluviales + 4 kits (1 kit alimentaire, 1 kit d'hygiène, 1 kit pour les enfants, 1 kit- collations)	1.518,68 €
A home free from waste	Alma Rivarola, Vilhelm Vertel, Cornelia Graden	Chili	Suède	Aire de jeux pour enfants, espace vert, panneau d'information et conteneurs en plastique.	1.211,77 €
Parce que chaque goutte d'eau compte	Manon Lerma	Costa Rica	France	Logement d'urgence	1.495,04 €



• Building Trips

Le programme "Building Trips" est une expérience unique : il transforme les volontaires en agents du changement voyageant de l'Europe vers l'un des 18 pays du réseau où ils participent aux côtés des équipes à la construction d'une ou plusieurs infrastructure(s) communautaire(s).

Lors de cette expérience, ils sont directement en lien avec la communauté et ses habitants et travaillent main dans la main avec les familles pour construire leur nouveau logement en participant indirectement à la construction d'une nouvelle étape de leur vie. Ils partagent ensemble des histoires, des repas et vivent une expérience humaine sans égal.

En 2022, le programme de construction a été proposé à plusieurs jeunes européen.e.s et quatre voyages de construction ont été coordonnés.

Nom du projet	N. de volontaires	Pays de destination	Pays d'envoi	Projets exécutés	Fonds récoltés	Méthode de financement
Projet Colombia	11	Colombie	France	Peinture d'un centre communautaire, construction d'un logement d'urgence et d'un système de captation d'eaux pluviales	15.887,60 €	Crowdfunding
Pura agua para tod@s	1	Costa Rica	Espagne	1 système de captation d'eaux pluviales	1.408,20 €	Crowdfunding
Hands in the earth	1	Bolivie	Belgique	4 jardins partagés	1.630,80 €	Crowdfunding
Building trip Irlanda - Chile	4	Chili	Irlande	1 logement d'urgence	10.000 €	Don

b) Collecte de fonds :

• Individus

La stratégie de collecte de fonds libres est une stratégie de revenu visant à assurer la viabilité de l'intervention en Europe.

L'objectif principal est de générer des fonds qui ne sont pas liés à des besoins externes, c'est-à-dire qui peuvent être utilisés en fonction des priorités identifiées par la branche européenne afin d'assurer sa soutenabilité et son indépendance.

Les fonds libres sont générés grâce : (1) aux dons mensuels des partenaires de TECHO en Europe et (2) aux micro donations des adhérents à l'association et (3) aux dons ponctuels.

• Partenaires et collaborateurs : 6.018,33 €

• Donateurs uniques : 5.361,05 €



• Partenariats avec des entreprises

Au cours de l'année passée, TECHO en Europe a mis en œuvre une stratégie visant à sensibiliser de nouvelles organisations à son travail et inviter davantage de personnes intéressées par les questions d'inégalités sociales à collaborer.

Pour mener à bien cette stratégie, l'application Phantom Buster a été utilisée pour automatiser les tâches de connexion et de recrutement sur LinkedIn. Cet outil a permis de collecter des informations ciblées sur les profils LinkedIn de personnes intéressées par les causes sociales. Un message personnalisé leur a ensuite été envoyé de manière à ce qu'ils s'informent sur le travail de l'organisation et la manière dont ils pourraient collaborer pour soutenir ses actions.

Le processus de mise en relation avec ces personnes a également été automatisé de manière à accroître la visibilité de l'organisation et ses liens avec des donateurs et des bénévoles potentiels. L'équipe a également suivi et géré les connexions et les messages envoyés, ce qui a permis de mesurer l'impact de la stratégie adoptée et d'améliorer son efficacité, notamment dans l'attrait de prospects.

Ces différentes stratégies se sont avérées très efficaces, car celles-ci ont permis de mieux faire connaître le travail de l'organisation et d'établir davantage de liens avec des personnes intéressées par les missions de l'organisation. L'outil Phantom Buster a été d'une grande aide pour automatiser les tâches répétitives et accroître l'efficacité de la gestion des prospects sur LinkedIn.

La stratégie de mise en relation et de capture de prospects sur LinkedIn avec l'aide de Phantom Buster a été un succès, car ayant permis d'atteindre un public plus large et de mettre en relation davantage de personnes intéressées par le travail de TECHO en Europe



• BTS

Grâce à la présence de l'organisation sur la plateforme Visit.org - qui offre aux entreprises la possibilité de trouver des organisations à but non lucratif avec lesquelles collaborer par le biais de programmes de bénévolat d'entreprise - TECHO en Europe a eu l'occasion de contacter l'entreprise BTS et d'organiser un atelier de formation pour ses employés. Ces ateliers portaient sur la déconnexion numérique dans les communautés dans lesquelles TECHO est présente. 1 032 euros ont été récoltés grâce à cette initiative.

Le soutien des entreprises suivantes a également été significatif pour permettre à des jeunes volontaires de prendre part à des voyages de construction à travers des campagnes crowdfunding :

VINCI Facilities MP Industrie & Transport	Building trip "Projet Colombia"	1.500€
Mangin Egly - Actecium	Building trip "Projet Colombia"	250€
Ziemex s.a.s.	Building trip "Projet Colombia"	1.000€
Ravalements 2000	Building trip "Projet Colombia"	200€
Chica Step	Building trip "Projet Colombia"	258€
Eiffage	Building trip "Projet Colombia"	600€
Weliom	Campagne crowdfunding "Parce que chaque goutte d'eau compte"	265€
Arawak Experience	Campagne crowdfunding "Tous dans le même bat'EAU"	300€
Beast Philantropy	Campagne crowdfunding "Tous dans le même bat'EAU"	256€

III. PROJETS DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

a) Corps européen de solidarité

TECHO en Europe a commencé à travailler avec le programme du Corps européen de solidarité (CES), une initiative de l'Union européenne visant à promouvoir la solidarité et la citoyenneté active parmi les jeunes Européens.

Le Corps européen de solidarité vise à offrir aux jeunes des opportunités de volontariat, de stage ou de travail sur des projets bénéfiques aux communautés et aux citoyens de l'Union Européenne (UE). Les jeunes peuvent rejoindre le Corps européen de solidarité à partir de 18 ans et participer à des projets dans leur propre pays ou dans un autre pays du monde.

Le programme offre différents types d'opportunités :

- Le volontariat : les jeunes peuvent collaborer au sein de projets de volontariat concernant différents domaines, tels que l'environnement, l'éducation, la culture et l'inclusion sociale entre autres.
- Stages : les jeunes peuvent acquérir une expérience professionnelle dans une entreprise ou une organisation d'un autre pays de l'Union Européenne.
- Emploi : les jeunes peuvent occuper un emploi rémunéré dans un autre pays de l'UE.
- Le Corps européen de solidarité fournit également un soutien et un financement aux jeunes participant au programme, pouvant inclure l'hébergement, la nourriture, le transport, l'assurance et la formation.





TECHO en Europe a réalisé trois consortiums en lien avec d'autres organisations européennes afin d'envoyer des volontaires en Amérique latine dans le cadre du programme. Ces consortiums ont été réalisés en collaboration avec trois organisations espagnoles : Médicos del Mundo, Alianza por la Solidaridad et Taller d'Art, Cultura i Creació.

Grâce à ces consortiums, le processus d'envoi de volontaires formés et engagés dans les pays d'Amérique latine du réseau a pu être engagé. Ces missions de volontariat se concentrent sur des projets visant à améliorer les conditions de vie des communautés les plus vulnérables et marginalisées. De plus, ces expériences sont une opportunité formidable pour ces jeunes de découvrir d'autres cultures et d'élargir leurs horizons personnels et professionnels.

TECHO est très attaché à la promotion de la solidarité et de la citoyenneté active, et a la conviction que le programme du Corps européen de solidarité est une excellente initiative pour impliquer les jeunes dans des projets qui ont un impact réel sur la société et sur leur propre formation et développement. L'organisation est reconnaissante du soutien de ses organisations européennes pour que ces projets voient le jour et espère pouvoir poursuivre ce type de collaboration afin de renforcer les liens existants entre communautés et pays.



Alianza por la
Solidaridad

act:onaid



b) Sensibilisation aux ODD - Métropole de Lyon



Un projet de coopération internationale financé par la Métropole de Lyon a été mis en œuvre avec succès l'année dernière. Ce projet visait à sensibiliser aux Objectifs de développement durable (ODD) et à la manière dont TECHO contribue à la réalisation de ces objectifs. Le projet a été mené dans trois pays du réseau : la France, le Mexique et le Chili, et a réussi à faire prendre conscience de l'importance de travailler ensemble pour parvenir à un monde plus juste, plus solidaire et plus durable.

Au cours du projet, diverses activités ont été menées pour atteindre ses objectifs, telles que l'organisation d'événements, d'ateliers, de conférences et d'activités de sensibilisation dans les trois pays concernés. Ces activités s'adressaient à la fois aux jeunes et aux adultes, impliquant l'ensemble de la société dans la construction d'un avenir plus durable.

Du matériel éducatif et de communication sur les ODD et le travail de TECHO pour contribuer à leur réalisation a également été développé. Ces supports ont été diffusés par le biais des réseaux sociaux et d'autres médias, afin d'atteindre un large public et de sensibiliser le plus grand nombre de personnes possible.

Le projet de coopération internationale financé par la Métropole de Lyon a été une occasion unique de travailler ensemble pour un monde plus juste et plus durable. En impliquant différents pays et cultures, il a été possible de construire des ponts de solidarité et de collaboration entre l'Amérique latine et l'Europe, qui nous permettent de faire face efficacement aux défis mondiaux. Avec ce projet, TECHO a pu réaffirmer son engagement pour contribuer à la réalisation des ODD et la construction d'un monde plus juste et plus équitable pour tous.



c) Partenariats locaux : Triangle Génération Humanitaire et TECHO

En lien avec Triangle, notre organisation a entamé la présentation d'un projet d'action humanitaire, visant à fournir un soutien et une assistance à la population migrante vénézuélienne fuyant la crise politique et économique au sein du pays. Le projet sera mis en œuvre au Venezuela et au Pérou, et tiendra compte d'une forte perspective de genre.

Objectifs

- Fournir une assistance humanitaire et un soutien psychosocial aux migrants vénézuéliens vulnérables.
- Accompagner la population migrante dans son processus d'intégration sociale, professionnelle et économique au Pérou et au Venezuela.
- Promouvoir l'égalité des sexes et la prévention de la violence sexiste au sein de la population migrante.
- Sensibiliser la population aux droits des migrants et aux problèmes auxquels ils sont confrontés

Activités

- Identification et inscription des migrants vulnérables du Venezuela.
- Organisation d'ateliers et d'activités de sensibilisation aux droits humains et à l'égalité des sexes à destination de la population migrante.
- Dispensation de campagnes de sensibilisation et de prévention de la violence à l'égard des femmes destinées à la population migrante.
- Fourniture de soins de santé et de soutien psychosocial par le biais de services de soins primaires.
- Promotion de l'intégration des migrants sur le marché du travail par la formation et l'aide à la recherche d'emploi.
- Création d'un fonds de microcrédit pour les projets productifs.

Résultats attendus :

- Amélioration des conditions de vie de la population migrante du Venezuela en situation de vulnérabilité.
- Accompagnement et soutien dans le processus d'intégration sociale, professionnelle et économique au Pérou et au Venezuela.
- Promotion de l'égalité des sexes et prévention de la violence sexiste au sein de la population migrante.
- Sensibilisation du public aux droits de l'homme et aux problèmes rencontrés par les migrants.

Ce projet de coopération internationale vise en priorité à apporter un soutien et une assistance à la population migrante vénézuélienne vulnérable, avec une perspective de genre très accrue. Grâce à une série d'activités et de programmes, le programme cherche à promouvoir l'égalité des sexes, à prévenir la violence sexiste et à améliorer les conditions de vie de la population migrante au Pérou et au Venezuela. Grâce à la collaboration de TGH et TECHO, l'organisation espère avoir un impact positif sur la vie de la population migrante et sur la société dans son ensemble.



d) Universités

En 2022, TECHO en Europe a collaboré avec plusieurs universités européennes (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Burgos, Sciences Po Lyon et Grenoble, Maastricht University, Skolorna), afin de promouvoir les programmes de volontariat et de stage auprès de leurs étudiants. À l'école Skolorna de Barcelone et à Sciences Po Grenoble des rencontres de manière présentielle ont été organisées pour présenter l'organisation et ses activités aux étudiants présents. Grâce à cet événement, trois étudiants de l'école Skolorna ont décidé de participer au programme de volontariat au Chili.



IV. EXPÉRIENCES DE VOLONTARIAT

a) Locales

Avec le Service de Coopération au Développement de Lyon (SCD) dans le cadre du programme de réciprocité PRODDIGE (Promouvoir les Objectifs de Développement Durable pour Innover et Grandir Ensemble). Ce programme est financé par la Ville de Lyon, l'Agence française de développement (AFD) et l'Agence française du service civique. Celui-ci permet un échange entre un.e jeune français.e et un.e jeune d'un autre pays dans le but de permettre un échange de point de vue et de promouvoir la coopération entre jeunes. L'idée est que ces jeunes effectuent une mission de service civique auprès d'une même association et qu'ils/elles travaillent ensemble dans le cadre de leurs missions. La semaine des volontaires se déroule en deux temps : trois jours de travail dans la structure d'accueil et deux jours de travail avec le SCD pour développer leur connaissance sur les ODD et monter un projet à impact local avec d'autres jeunes d'associations présentes sur le territoire. TECHO en Europe, a eu l'occasion de connaître ce programme grâce à ses liens avec le réseau de jeunes E & D (Engagé.e.s Déterminé.e.s). Cette année était la première année de participation au programme. L'équipe a eu la chance d'accueillir Tiffany en tant que volontaire chargée de la communication pour la délégation française. Tiffany faisait déjà partie de TECHO Pérou depuis plusieurs années et a aidé l'organisation à développer son site web, à créer du contenu et à lancer la page Instagram de la délégation française. La page a été créée en octobre et l'équipe est heureuse d'annoncer que la page dispose déjà de plus de 1000 followers.



Partenariat avec RESACOOOP (Réseau Auvergne Rhône Alpes d'appui à la coopération internationale). RESACOOOP a été créé en 1994 dans le but de contribuer au développement et à l'amélioration des actions de coopération internationale dans la région Auvergne-Rhône Alpes. Grâce à ce réseau et à un partenariat avec l'Institut de la Communication (ICOM) de la Faculté de Lyon II, l'association bénéficiait déjà du soutien de 11 étudiants en communication pour soutenir ses activités en 2021. Cette année, nous avons renouvelé le partenariat et l'équipe opérationnelle a pu compter sur le soutien de 8 étudiant.e.s de l'ICOM. Aux côtés de Tiffany, les étudiants ont pu participer à la création de contenu pour la page Instagram, à la rédaction d'articles sur des sujets liés au travail de TECHO et à l'élaboration de propositions de manière à améliorer la stratégie de communication de l'organisation.


[POR QUÉ EXISTIMOS](#)
[QUÉ HACEMOS](#)
[DÓNDE ESTAMOS](#)
[INVOLÚCRATE](#)
[SOBRE TECHO](#)
[BLOG](#)
[DONA](#)



LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

13 DE MARZO DE 2023



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

8 DE MARZO DE 2023



LA EXPERIENCIA DE TEREZA EN BOLIVIA

1 DE MARZO DE 2023



FELIZ DÍA MUNDIAL DE LAS ONGS

27 DE FEBRERO DE 2023



¿SABES QUÉ ES EL CROWDFUNDING?

27 DE FEBRERO DE 2023



DÍA MUNDIAL DE LA JUSTICIA SOCIAL

23 DE FEBRERO DE 2023

b) En ligne

Au début de l'année 2022, l'association comptait sur le soutien de 20 volontaires en ligne. Au cours du premier trimestre de l'année, les volontaires en ligne soutenaient les activités de TECHO en Europe en lien avec la coopération internationale, la communication et le développement de fonds.

À partir du deuxième trimestre, à la suite d'un diagnostic interne et d'un changement structurel au sein de l'unité européenne, il a été décidé d'interrompre le format volontariat virtuel et les opportunités de stage en ligne de manière à se concentrer sur la conception d'un nouveau programme de volontariat en ligne.

Aujourd'hui, le programme de volontariat en ligne implique une formation en ligne via la plateforme Notion, des tâches spécifiques, des objectifs et des résultats spécifiques, des réunions de suivi hebdomadaires, bihebdomadaires ou mensuelles. De cette manière, l'ensemble du processus a été numérisé et automatisé, et l'équipe a pu réduire de manière significative le nombre d'heures consacrées à la gestion et au suivi des volontaires.

Tout au long de l'année, l'association a eu l'occasion de collaborer avec plusieurs institutions et écoles ayant fourni des volontaires qualifiés pour mener à bien divers projets :

- Coderhouse School : projet visant à améliorer nos présentations d'entreprise grâce à un volontaire en conception graphique + campagne de Growth Marketing via LinkedIn.
- ICOM : collaboration avec des étudiants en licence de communication à Lyon qui nous ont soutenu dans notre stratégie de référencement + La promotion d'un événement financé par la Métropole de Lyon ainsi que le développement du site internet à travers la rédaction d'articles pour la section blog et la création de nouveaux posts pour le compte français de TECHO en Europe (techo_fr) sur Instagram.



c) International

• Le programme

Au cours de l'année 2022, le programme de volontariat international a continué d'être proposé à destination de jeunes européens. Celui-ci comprend 4 phases :

- Réception et analyse de la candidature ; entretiens de sélection ; création d'un lien avec le pays de destination.
- Conseils, formation et accompagnement (en ligne avant et pendant le séjour) ;
- Expérience de volontariat en Amérique latine avec mentorat mensuel en ligne en lien avec l'équipe européenne. Au sein de cette phase, le/la volontaire et l'équipe européenne travaillent généralement ensemble sur des activités de communication en créant du matériel de sensibilisation produit par les volontaires européens présents en Amérique latine/Caraïbes et les réseaux de TECHO en Europe) ;
- Retour dans le pays d'origine : réunions finales et invitation à rejoindre l'équipe européenne ; remise d'un certificat de participation et de références.

Pour participer au programme, les volontaires sont invités à contribuer par un don unique ou une campagne de crowdfunding, leur permettant de collecter des fonds sur les plateformes TECHO à l'aide de l'équipe européenne, pour financer l'un de leurs projets communautaires et le mettre en œuvre une fois qu'ils sont dans le pays où ils effectuent leur stage/volontariat.



• Les participants en 2022 :

Heureusement, les voyages internationaux ont repris en 2022 après l'interruption due à la pandémie de covid19. Au total, **17 volontaires européens** se sont rendus en Amérique latine pendant l'année :

Volontaires Françaises

- **3** volontaires françaises se sont rendus au **Costa Rica** pour des travaux de collecte de fonds, de coopération internationale et de gestion communautaire. Deux de ces volontaires ont mené deux campagnes de crowdfunding pour financer et mettre en place deux systèmes de collecte d'eau de pluie dans la communauté d'Alto San Blas.
- **1** volontaire française s'est rendue en **Uruguay** pour un travail de coopération internationale. 
- **1** volontaire française s'est rendue en **Argentine** pour appuyer le département de ressources humaines. 

Volontaires Espagnols

- **2** volontaires (une volontaire française et un volontaire espagnol) se sont rendus en **Equateur** pour appuyer des travaux de génie civil, d'architecture, de collecte de fonds de gestion communautaire. 
- **3** volontaires espagnoles se sont rendus en **République dominicaine** pour appuyer des missions en lien avec la psychologie, la gestion communautaire et la gestion de volontaires. 
- **1** volontaire espagnole s'est rendue au **Brésil** pour appuyer le travail social et la gestion communautaire. 



Volontaires d'autres pays de l'UE

- **3 volontaires suédois.e.s** se sont rendus au **Chili** pour travailler sur la collecte de fonds et la gestion communautaire. Ils ont également lancé une campagne de collecte de fonds pour financer et mettre en place un espace vert dans une communauté de la région métropolitaine de Santiago du Chili.  → 
- **1 volontaire allemand** s'est rendu en **Colombie** pour un travail de collecte de fonds et d'alliance avec des entreprises.  → 
- **1 volontaire italienne** s'est rendue en **Bolivie** pour un travail de collecte de fonds et de gestion communautaire.  → 
- **1 volontaire allemande** s'est rendue au **Mexique** pour travailler sur la collecte de fonds.  → 



- **Le projet “témoignage”**

Tous les participant.e.s ont été invité.e.s à prendre part au projet "témoignages", qui vise à sensibiliser la population suite à l'expérience de nos volontaires européen.ne.s.

Chaque volontaire a eu l'occasion de parler de la réalité des bidonvilles et de créer un ou plusieurs contenus de sensibilisation (vidéos, articles, participation à des émissions de radio). Tous les témoignages sont disponibles sur le site web de l'organisation dans la section blog, rubrique "témoignages" : <https://eu.techo.org/noticias/>



V. COMMUNICATION

a) Communication globale

L'an dernier, un espace de travail hebdomadaire avec les équipes de TECHO USA et le Bureau international de TECHO a vu le jour de manière à aligner la stratégie de communication entre pays. Les équipes ont commencé à travailler en suivant le même calendrier de publication et la communication des trois bureaux a été alignée en termes de contenu et de matériel audiovisuel. Cela a permis aux équipes de faciliter le travail du secteur de la communication et d'améliorer les visuels et le contenu des publications.

b) Nouveau site web

Au cours de l'année 2022, la conception d'un nouveau site web a vu le jour. Dans un effort d'alignement sur les autres pays, l'interface utilisateur a été améliorée et rendue plus facile d'usage et intuitive pour les utilisateurs.

Au delà d'améliorer l'apparence et l'expérience de l'utilisateur, le nouveau site web est davantage interactif et adapté aux mobiles.

L'équipe a beaucoup travaillé pour mettre à jour et améliorer le contenu du site web, en veillant à ce que les informations soient claires, concises et pertinentes. Grâce à ces améliorations, le nombre de visites mensuelles au cours de l'année écoulée a triplé. Cette donnée est la preuve que l'amélioration du site web est une étape fondamentale dans la stratégie de présence numérique et d'image de marque.

c) Webinaire

Le 22 mars, Journée mondiale de l'eau, le travail de 4 volontaires a permis d'organiser le webinaire "Accès à l'eau et à l'assainissement : un défi pour l'Amérique latine afin de promouvoir le développement durable et de lutter contre les inégalités" sur Zoom.

Le webinaire a été organisé dans le cadre du projet "Organisation communautaire pour l'eau et l'assainissement au Salvador", et a permis aux participant.e.s d'avoir une meilleure compréhension des défis liés à l'accès à l'eau et à l'assainissement en Amérique latine.

Réseaux sociaux

Au cours de l'année, l'association a continué à publier du contenu sur ses réseaux : Instagram (@techo_eu), Facebook (@techo_europe), LinkedIn (@TechoinEurope) ; Youtube (@Techo-Europe). Le travail de publication hebdomadaire a permis à l'organisation d'augmenter le nombre de visiteurs et followers sur l'ensemble des canaux.

Octobre 2022 a vu le lancement du nouveau canal Instagram de la délégation française (@techo_fr), ainsi que de son compte Facebook (TECHO en France).

Ces comptes sont utilisés pour partager le travail de TECHO en Europe et publier une variété de contenus pour diffuser et accroître la visibilité de TECHO en Europe en plus de sensibiliser le public européen aux inégalités en Amérique latine et dans les Caraïbes.

Sur le compte Instagram, TECHO France publie des photos et des vidéos des missions de travail sur le terrain (construction de logements d'urgence, programmes d'éducation et de formation, participation de bénévoles..).

Le compte met également en lumière des faits d'actualité, des données chiffrées ainsi que des réflexions sur la pauvreté en Amérique latine et la façon dont les citoyens peuvent contribuer à son éradication.

De plus, le compte Instagram de TECHO France permet aux followers d'en savoir plus sur l'organisation, son histoire, son modèle de travail et la manière dont ceux-ci peuvent soutenir les missions de l'organisation. La page renseigne également sur les événements et les campagnes de collecte de fonds mis en place par l'organisation.



VI. IT : NOUVEAUX OUTILS

L'année dernière, l'équipe européenne a commencé à utiliser l'outil Notion afin d'améliorer l'efficacité et la productivité de TECHO. Cet outil a permis une meilleure organisation du travail par délégation (France, Espagne, région européenne) et de répartir le travail en fonction des différents domaines d'activité: communication, coopération, développement de fonds et volontariat.

Grâce à Notion, l'équipe peut collaborer et communiquer plus efficacement, ce qui lui permet d'être plus productive et efficace dans la réalisation de ses objectifs. Cet outil permet également un meilleur suivi et une meilleure gestion de ses tâches quotidiennes.

L'utilisation de Notion s'avère être un outil clé pour permettre l'amélioration de l'organisation et la réalisation des objectifs de TECHO en Europe. Les avantages de cet outil sont nombreux : efficacité de travail accrue, meilleure gestion des projets et des tâches, communication plus efficace au sein de l'équipe.

L'organisation a également commencé à utiliser "Fundraise up", une plateforme de collecte de fonds en ligne utilisant l'intelligence artificielle et la technologie d'apprentissage automatique pour améliorer l'efficacité et l'efficacité de la gestion des fonds pour les organisations sociales.

Fundraise Up est différente des autres plateformes de collecte de fonds en ligne car elle est conçue pour automatiser de nombreux processus manuels associés à la collecte de fonds, ce qui permet à l'équipe de se concentrer davantage sur ses missions et relations aux donateurs. La plateforme utilise une technologie innovante pour offrir une expérience de don sans friction, ce qui signifie que les donateurs peuvent faire un don rapidement et facilement sans avoir à passer par plusieurs étapes et formulaires complexes.

En plus de faciliter les dons, Fundraise Up se concentre sur la fidélisation des donateurs. La plateforme utilise une technologie d'apprentissage automatique pour analyser les données des donateurs et prédire quel donateur est le plus susceptible de faire un don récurrent. L'usage de cet outil est primordial afin de développer des stratégies permettant de multiplier les opportunités de passage de dons uniques à dons récurrents et permettre la fidélisation des donateurs à long terme.

VII. ÉVÉNEMENTS

Sciences Po Lyon

En 2022, TECHO en Europe a obtenu un financement de la Métropole de Lyon pour développer un projet commun avec les bureaux de TECHO au Chili et au Mexique. L'objectif était de sensibiliser les jeunes aux Objectifs de développement durable (ODD), auxquels TECHO accorde une priorité particulière : mettre fin à la pauvreté, réduire les inégalités et créer des villes et des établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables. Le 26 novembre, TECHO en Europe a organisé l'événement suivant dans les bâtiments de Sciences Po Lyon. Lors de cet événement, l'association a été rejoint par deux professeurs latino-américains spécialisés sur les enjeux de précarité étudiante, le réseau régional du Secours Populaire Français qui accueille des jeunes en situation de précarité, et Triangle Génération Humanitaire, organisation de solidarité internationale alliée à TECHO. Nous avons également pu entendre le témoignage de deux jeunes du réseau régional d'Oxfam sur l'engagement des jeunes au sein du monde associatif.



VIII. BILAN FINANCIER

ACTIFS	au 31/12/2022	au 31/12/2021
Compte bancaire EpT au 31/12/2021	1654,88	17.048,4
Plateforme Teaming	0	105
Plateforme Helloasso	7141.00	63,5
Plateforme Pleo	64,61	
Activités en présentiel	0	80
Produits à recevoir du bureau International TECHO	9574	466,22
TOTAL ACTIFS	18434,49	17.763,12
PASSIFS	au 31/12/2022	au 31/12/2021
Créancier des financements publics pour nos projets SI		12.721,21
Créancier collecte de fonds/TECHO Colombia		295
Dettes envers l'équipe TECHO au Venezuela	443	
Créancier de remboursements Campagne de Noël 2021-2022/TECHO El Salvador	6667	55
Créditeur fonds investis dans le développement de notre association en France - partenariat TECHO Internacional		3.435,54
Fonds collectés par les partenaires pour soutenir les actions d'EpT		600
Provision gestion administrative année suivante	11324,4	600
Benefice		56,37
TOTAL PASSIFS	18434,49	17.763,12

CHARGES	au 31/12/2022	au 31/12/2021
Financement de différents projets de SI		-32.347,34
Dons envoyés à TECHO Internacional	-5463	-5.412,47
Frais de mise en place des actions : achat de matériel, remboursement de notes de frais		-834,60
Affectation pour projets de SI 2022	-32.700	-13.562
Frais compte courant, virements internationaux et plateformes de crowdfunding	-2366	-418,38
Frais administratifs et bancaires	-172,14	
Adhésion annuelle aux réseaux	0	-180
Assurance associative	0	-83,75
Transport et indemnités journalières	-4906,25	
Communication	-569,10	
Mise à disposition du personnel par TECHO International	-47.025	
TOTAL CHARGES	-93.201,49	-52.838,54
PRODUITS	au 31/12/2022	au 31/12/2021
Don alliances avec entreprises	3.422,08	
Dons individuels réguliers + teamers	6.018,33	
Dons individuels ponctuels	5.361,05	
Investissement global de TECHO International pour le développement de TECHO Europe	64.007	
Fonds gestion administrative non affectés au 1 janvier		1.464,42
Fonds gestion administrative affectés aux projets SI 2021		2.590,14

Financements publics pour des projets de SI		29.928,91
Don associations partenaires FR		1.200
Don SOMFY pour un projet SI/TECHO Mexique		3.443
Don associations partenaires MCO pour un projet SI		5.619
Dons collectés par crowdfunding - TECHO Costa Rica	3.013,72	
Dons collectés par crowdfunding- TECHO Chile	1.211,77	
Dons collectés par crowdfunding - TECHO Internacional		5.924,54
Dons collectés par crowdfunding - projet SI Guatemala 'Aprendamos junt@s'		3.747,7
Building trip TECHO Costa Rica	1.408,20	
Building trip TECHO Bolivia	1.630,80	
Building trip TECHO Colombia	15.887,60	
Plateforme Teaming pour TECHO Bolivie		
Campagne de Noël 2019-2020/Techo Haïti		
Campagne de Noël 2020-2021/Teto Brasil		1.435,00
Campagne de Noël 2021-22/Techo El Salvador		55
Remboursements frais de déplacements E&D		508,29
Dons collectés par crowdfunding - Support from home COVID19		
Cotisation des membres		272
TOTAL PRODUITS	101.960,55	56.188,00
TOTAL CHARGES	-93.201,49	-52.838,54
Bénéfice	8759,06	3.349,46



eu.techo.org